



OBČINA
MEDVODE

Cesta komandanta Staneta 12
1215 Medvode

T: 01 361 95 10
E: obcina@medvode.si

ŽUPAN

Številka: 03201-5/2026-10

Datum: 4. 6. 2026

OBČINSKI SVET OBČINE MEDVODE

- ZADEVA:** Predlog za uvrstitev na dnevni red seje Občinskega sveta Občine Medvode
- VSEBINA:** **Predlog Strategije razvoja turizma v občini Medvode za obdobje 2026 – 2030**
- PREDLAGATELJ:** Nejc Smole, župan
- POROČEVALEC:** Anja Stare Zornada, Javni zavod Sotočje Medvode
Teja Zajec, Oddelek za splošne, premoženjsko pravne in družbene zadeve
- GRADIVO:** priložen predlog strategije z obrazložitvijo

PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Medvode sprejema predlog Strategije razvoja turizma v občini Medvode za obdobje 2026 – 2030.

Župan
Občine Medvode
Nejc Smole

OBČINA MEDVODE
Št. dok.: 03201-0005/2026 - 10
Podpisnik: NEJC SMOLE
Izdajatelj: Republika Slovenija, SIGEN-CA G2
Št. potrdila: 4000BC7E00000005728B1D9 Veljavnost: 05.04.2027
Datum in ura: 05.06.2026 08:38 Dokument je elektronsko podpisan.

OBRAZLOŽITEV

V želji po postavitvi trdnih temeljev za nadaljnji razvoj turizma v občini za obdobje 2026-2030 je pripravljen programski dokument, ki opredeljuje razvojne prednosti območja na področju turizma, določa strateške prioritete in ukrepe ter vsebuje aktivnosti, ki so se skozi participativni proces oblikovale v ključnih projektih.

S pomočjo Strategije razvoja turizma v občini Medvode za obdobje 2026-2030 želi organizirana lokalna skupnost skupaj z Javnim zavodom Sotočje Medvode postaviti trdne temelje za nadaljnji razvoj turizma v občini za navedeno obdobje, in sicer s ciljem, da občina Medvode postane turistom prijazno in naklonjeno okolje, prepoznano v regiji in državi. Za pripravo osnutka Strategije za razvoj turizma v občini Medvode za obdobje 2026-2030 je skrbela delovna skupina, v kateri so bili predstavniki občinske uprave, Javnega zavoda Sotočje Medvode, turističnih in kulturnih društev, ponudnikov storitev ter krajevnih skupnosti. Izhodišča za oblikovanje vizije, strateških ciljev in ukrepov so nastala na podlagi delavnic, organiziranih za širšo javnost, ter spletne ankete med občani, ki je zbrala 332 veljavnih odgovorov. Poudarek je bil na projektnih idejah in pobudah deležnikov, ki so se skozi proces oblikovale v konkretne ukrepe in projekte.

Rdeča nit strategije je načelo »*Turizem smo ljudje*«. Mi smo tisti, ki pišemo in udeležujemo zgodbe v našem okolju, od nas je odvisno, kako prepričljivo in uspešno jih bomo podajali obiskovalcem. Od nas je odvisno kako se bodo obiskovalci v našem okolju počutili ter ali se bodo vračali in o njem govorili.

Strategija sledi viziji »*Zelena vrata glavnega mesta*« in temelji na konceptu zelene butičnosti, ki je tudi jedro nacionalne turistične strategije Slovenije 2022-2028. Občina Medvode namreč s svojo lego ob sotočju Sore in Save, s svojo bogato naravno in kulturno dediščino ter neposredno bližino glavnemu mestu, pozicionira kot zelena alternativa urbani izkušnji glavnega mesta.

Kot izhaja iz predloga strategije bo razvoj turizma v obdobju 2026-2030 temeljil na štirih strateških stebrih, in sicer:

- 1) naravni in kulturni dediščini z vodo kot osrednjim elementom,
- 2) trajnostni mobilnosti in butičnem turizmu,
- 3) dostopnosti, promociji in digitalizaciji ter
- 4) povezovanju, sodelovanju in blagovni znamki.

Temeljni namen strategije je:

- opredelitev skupne vizije in strateških ciljev razvoja turizma v obdobju do leta 2030,
- zagotovitev koordiniranega delovanja vseh turističnih deležnikov,
- priprava konkretnih ukrepov in projektov, ki bodo primerni za sofinanciranje za javnih razpisov na nacionalni in evropski ravni,
- okrepitev prepoznavnosti občine Medvode na zemljevidu turističnih destinacij,
- vzpostavitev systemskega pristopa k promociji in informiranju ter
- povečanje dodane vrednosti turizma za lokalno skupnost in gospodarstvo.

Cilj strategije je, da občina Medvode postane turistom prijazno in naklonjeno okolje, prepoznavno v regiji in državi, pri čemer se bo turizem razvijal kot gospodarska panoga in bo številnim občanom predstavljal vir zaslužka. Razvoj turizma pa bo vsem, ki živijo v občini – skozi urejeno okolje, ohranjeno naravo in živahno lokalno skupnost, prinašal koristi.

Osnutek Strategije razvoja turizma v občini Medvode za obdobje 2026-2030 je bil v obdobju od 21.05.2026 do 03.06.2026 dan v javno razpravo prek uradne spletne strani Občine Medvode in drugih družabnih omrežij lokalne skupnosti. Na objavljeni osnutek strategije smo prejeli pet pobud oz. pripomb občanov do katerih so se pripravljavci dokumenta ustrezno opredelili, občanom pa bodo podali tudi povratne informacije. Konstruktivni predlogi so bili nato vključeni v predlagani dokument.

V obdobju javne razprave smo pripravili tudi predstavitev osnutka dokumenta za člane Občinskega sveta Občine Medvode, Odbora za turizem in gostinstvo, Odbora za razvoj občine ter Odbora za družbene dejavnosti, na kateri ni bilo podanih pobud oz. pripomb.

Občinskemu svetu predlagamo, da sprejme predlog Strategije razvoja turizma v občini Medvode za obdobje 2026-2030.

Pripravila:

Teja Zajec

podsekretar – pomočnik vodje oddelka

Župan

Občine Medvode

Nejc Smole